

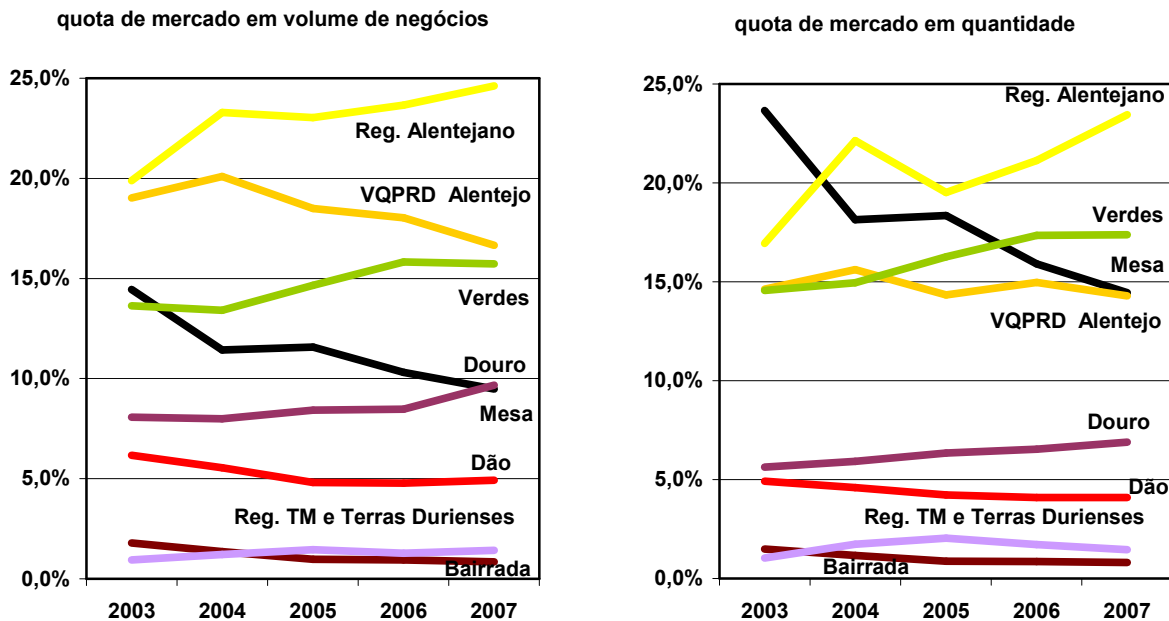


## Vendas de Vinho em Portugal – Julho 2007

Segundo os **dados da AC Nielsen** relativos à venda de vinhos tranquilos em Portugal (INTOTAL = INA+INCIM)<sup>1</sup>, e **comparando o TAM (Total Anual Móvel – últimos 12 meses) em Julho de 2007 com o de Julho de 2006**, verifica-se que:

- ✓ Ao nível do **volume de negócios** o vinho que **ganhou mais quota de mercado foi o VQPRD Douro** (+1,2 p.p de 8,5% para 9,7%), seguido do Regional Alentejano (+0,9 p.p de 23,7% para 24,6%);
- ✓ No que respeita à evolução da quota de mercado em termos de quantidade vendida, o VQPRD Douro registou também uma evolução positiva de +0,4 p.p (de 6,5% para 6,9%).

### VENDAS DE VINHOS EM PORTUGAL - INTOTAL - TAM EM JULHO



Entre os **vinhos com DO**, e numa **análise para os últimos 4 anos** (TAM Julho 2007 vs TAM Julho 2003), verifica-se que o **VQPRD Douro é o que apresenta a maior evolução em quantidade (+36,8%) e que sofre a quebra menor em termos de preço médio (-7,4%)**. Assim, é o único entre esses vinhos a manter o preço médio acima dos 5 euros nos dois últimos anos.

<sup>1</sup> INTOTAL = Índice Nielsen Total

INA = Índice Nielsen Alimentar (vendas em hipers, supers, mercearias, etc);

INCIM= Índice Nielsen Consumo Imediato (vendas em restaurantes, snacks e cafés).

O último período contribuiu fortemente para essa situação. Com efeito, depois de no período anterior (TAM Julho 2006) se ter verificado uma quebra quase generalizada dos preços médios dos vinhos com DO ou IG (excepção para o Dão e para os Regionais Trás-os-Montes e Terras Durienses), é de salientar que, segundo os dados do **TAM em Julho de 2007**, o **VQPRD Douro apresentou um acréscimo de 12,0% no preço médio, o que não impediu um aumento significativo da quantidade vendida, de 8,2%.**

Vendas em Portugal INTOTAL	TAM Julho 2007								
	10 <sup>3</sup> caixas	10 <sup>6</sup> euros	euros/litro	Δ% TAM Julho 2006			Δ% TAM Julho 2003		
				quantidade	vol.neg.	preço médio	quantidade	vol.neg.	preço médio
Vinhos Portugueses	10.035	363	4,02	2,5	6,1	3,5	11,9	5,7	-5,5
Regional Alentejano	2.353	89	4,22	13,7	10,3	-2,9	54,9	30,9	-15,5
Verdes	1.745	57	3,64	2,7	5,3	2,5	33,7	21,9	-8,8
Vinhos de Mesa	1.451	34	2,64	-6,9	-2,4	4,9	-31,6	-30,6	1,5
VQPRD Alentejo	1.434	61	4,69	-2,1	-2,0	0,2	9,4	-7,4	-15,3
Douro	693	35	5,63	8,2	21,2	12,0	36,8	26,7	-7,4
Dão	411	18	4,83	2,6	9,1	6,4	-6,9	-15,8	-9,6
Reg. TM e TD	148	5	3,94	-12,6	18,0	35,0	57,2	59,7	1,5
Bairrada	82	3	4,19	-4,0	-4,9	-1,0	-38,7	-49,7	-17,9

Os aumentos significativos do preço médio do **VQPRD Douro e também do Regional Terras Durienses (Duriense)** resultaram, em grande parte, da **alteração na estrutura das vendas destes vinhos**, com o **crescimento do peso das vendas incluídas no INCIM** (de 20,1% para 22,8% no caso do VQPRD Douro e de 31,7% para 47,4% para os regionais), as quais têm um preço médio naturalmente mais elevado do que as incluídas no INA (bem mais do dobro no caso de ambos os vinhos).

		2006			2007			Δ%	
		litros	%	euros/litro	litros	%	euros/litro	quantidade	preço médio
VQPRD Douro	INA	4.605.971	79,9	3,78	4.813.925	77,2	3,99	4,5	5,6
	INCIM	1.159.066	20,1	10,00	1.423.920	22,8	11,19	22,9	11,9
	INTOTAL	5.765.037	100,0	5,03	6.237.845	100,0	5,63	8,2	12,0
Reg. TM e TD	INA	1.039.202	68,3	1,90	698.812	52,6	2,15	-32,8	12,9
	INCIM	481.949	31,7	5,10	629.941	47,4	5,92	30,7	16,2
	INTOTAL	1.521.151	100,0	2,92	1.328.753	100,0	3,94	-12,6	35,0